

## LA CÁMARA PROMOCIONA EL COMERCIO RURAL

*Las campañas de promoción comercial. Una herramienta eficaz para intentar retener y atraer al comprador en las zonas rurales*

El pequeño comercio no puede competir en precios con las grandes superficies pero si poniendo en valor sus fortalezas, tales como proximidad, calidad, confianza y seguridad y la tradición profesional.

Por ello, desde la Cámara de Comercio en colaboración con la Dirección General de Comercio y con las asociaciones de comerciantes de la provincia hemos diseñado diferentes actuaciones de promoción comercial que revitalicen y dinamicen al pequeño comercio soriano.

**Campañas de publicidad, concursos de fidelización de clientes, calendarios de oferta comercial, son algunos ejemplos de las actuaciones que se van a desarrollar**

La promoción se realizara, a partir del mes de noviembre, en los principales núcleos comerciales de la provincia: Ágreda, Olvega, Almazán y El Burgo de Osma.

Las actuaciones programadas son muy diversas: la organización de concursos con el objetivo de fidelización del cliente, campañas de publicidad a través de radio y carteles, calendarios informativos de toda la oferta comercial de la localidad. Todas ellas han sido organizadas con las asociaciones de comerciantes ya que son ellos los que deben estar implicados en el desarrollo de las actuaciones.